

mipaaf

ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



COMUNICARE LA QUALITÀ

***Etichettatura degli alimenti: obblighi e opportunità
per le imprese agroalimentari***

- **Sanzioni e repressione della comunicazione scorretta**

Roma, 28 settembre 2016

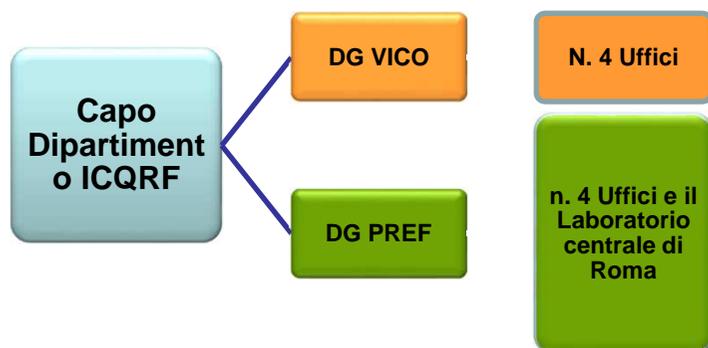
Oreste Gerini

L'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari

- È l'organo di **controllo ufficiale** del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali operante su tutto il territorio nazionale

Struttura dell'ICQRF

Amministrazione centrale



- 10 Uffici territoriali
- 19 Uffici d'area
- 6 laboratori di analisi

Mission istituzionale

- Prevenire e reprimere le frodi relative ai prodotti agroalimentari e ai mezzi tecnici per l'agricoltura
- Salvaguardare la genuinità, la qualità merceologica e la conformità alle norme delle produzioni

Competenze ICQRF

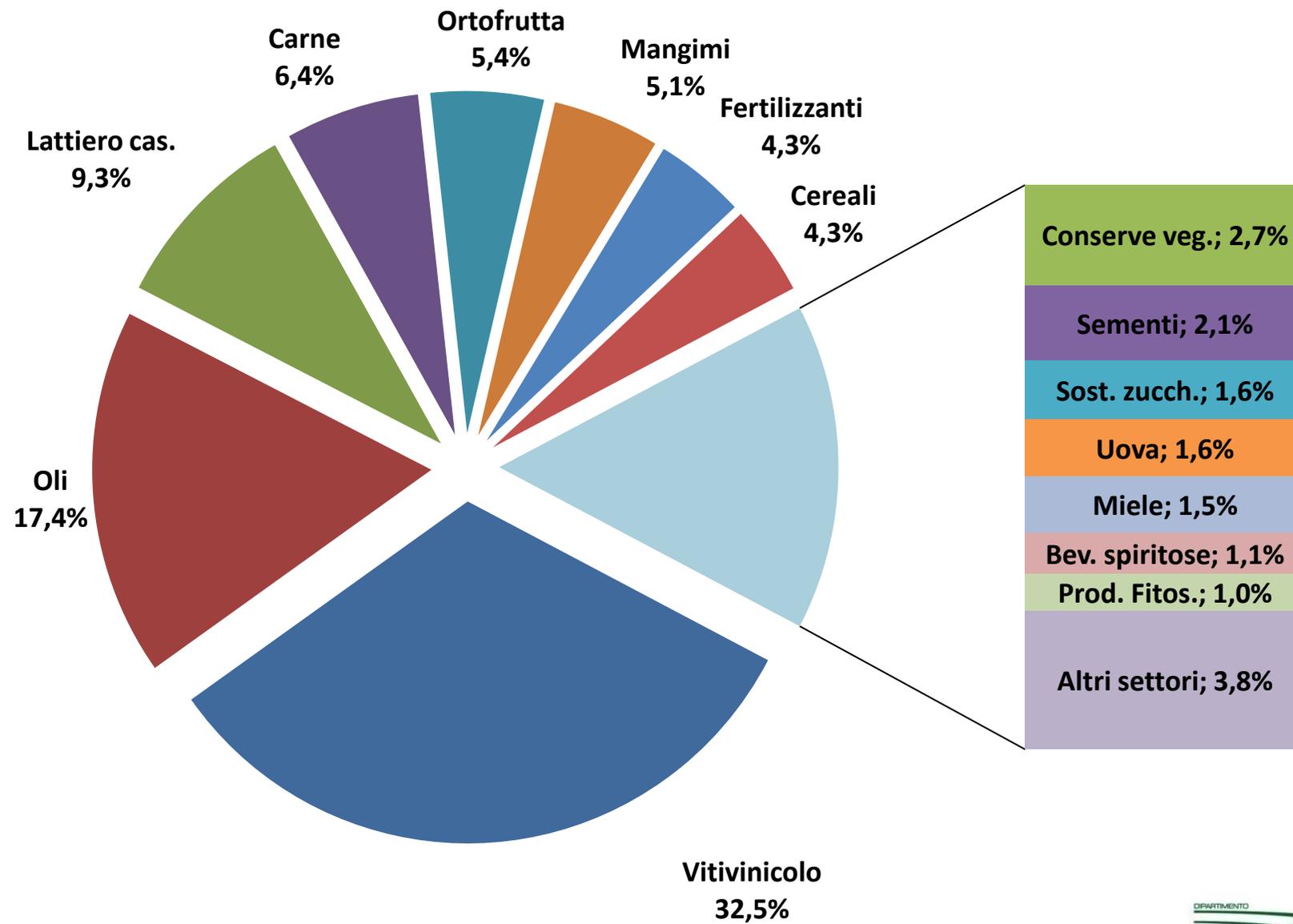
- **Controlli ufficiali** sulla qualità, genuinità e identità dei prodotti agroalimentari e dei mezzi tecnici di produzione agricola (sementi, mangimi, fertilizzanti e fitosanitari) finalizzati alla prevenzione e repressione delle frodi e degli illeciti
- **Irrogazione di sanzioni amministrative** pecuniarie in materia agricola e agroalimentare di competenza statale
- **Autorizzazione e revoca** degli organismi di controllo che operano nell'ambito delle produzioni di qualità regolamentata
- **Vigilanza** sugli organismi di controllo che operano nell'ambito delle produzioni di qualità regolamentata
- **Protezione *ex officio*** a tutela delle produzioni di qualità (art. 13 del Reg. (UE) n. 1151/2012) e funzione di **Organismo di contatto** per i prodotti vitivinicoli Reg.(CE) N. 555/2008

L'attività complessiva dell'ICQRF nel 2015

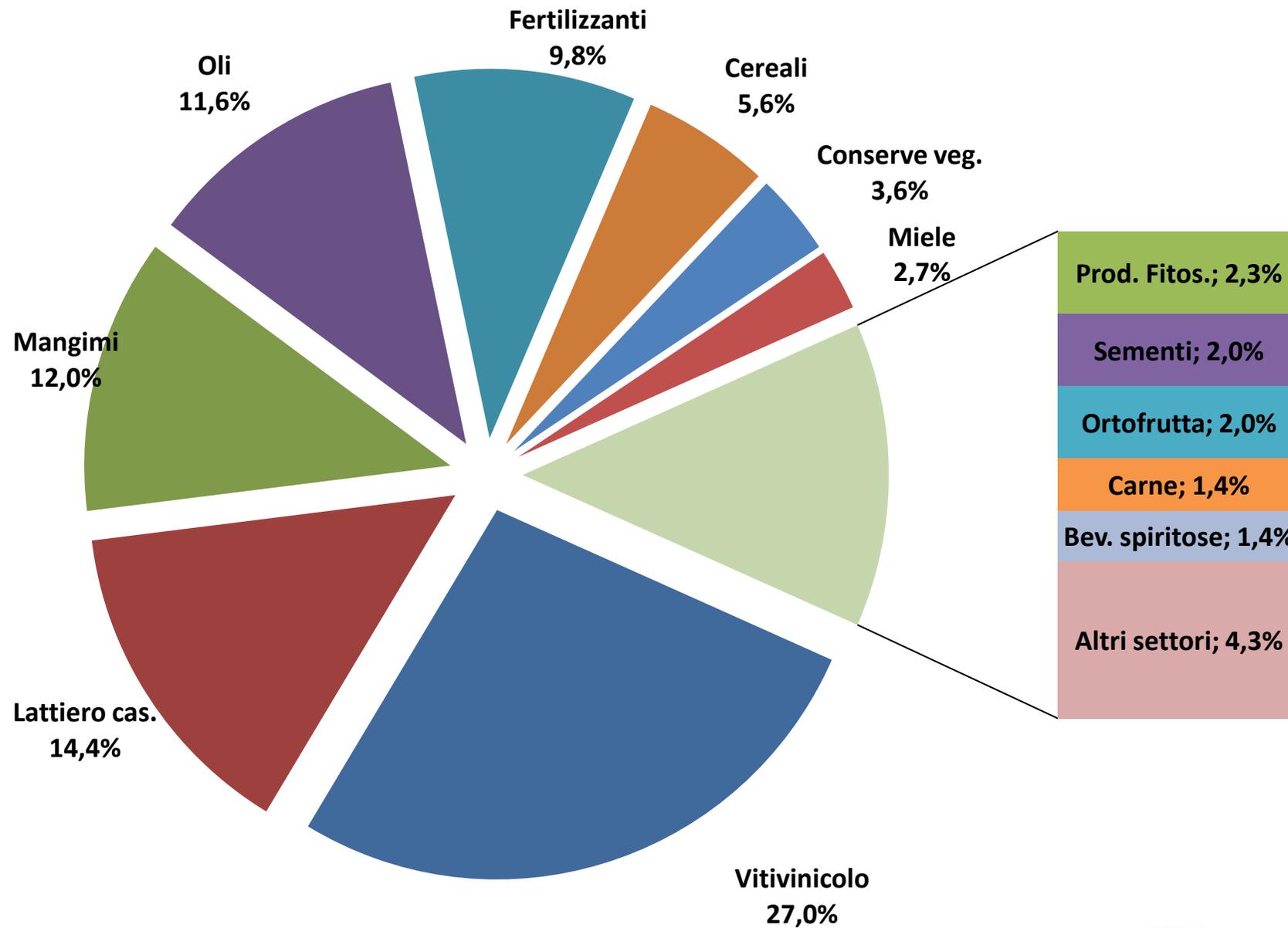
Attività di controllo	2015
Controlli (n.)	36.864
Operatori controllati (n.)	24.003
Operatori irregolari (%)	20,8
Prodotti controllati (n.)	53.490
Prodotti irregolari (%)	14,0
Campioni analizzati (n.)	9.761
Campioni irregolari (%)	9,3

Risultati operativi	2015
Sequestri (n.)	676
Valore dei sequestri (€)	68.631.108
Quantità prodotti sequestrati (t.)	76.656
Notizie di reato (n.)	255
Contestazioni amministrative (n.)	4.052
Diffide (n.)	2.786

I controlli 2015 per settore



I campioni 2015 per settore



FINALITA' DELL' ETICHETTATURA

- **GARANTIRE UNA CORRETTA E TRASPARENTE INFORMAZIONE DEI CONSUMATORI**
- **NON INDURRE IN INGANNO IL CONSUMATORE SU CARATTERISTICHE E/O PROPRIETA' CHE IL PRODOTTO POSSIEDE.**
- **TUTELARE GLI INTERESSI LEGITTIMI DEI PRODUTTORI**
- **ASSICURARE LA LIBERA CIRCOLAZIONE DELLE MERCI FAVORENDO UN FUNZIONAMENTO ORDINATO DEL MERCATO**
- **TUTELARE LE DENOMINAZIONI DI ORIGINE, LE MENZIONI TRADIZIONALI, LE PRODUZIONI REGOLAMENTATE**

Il Regolamento (UE) 1169/2011

A decorrere dal 23 dicembre 2014 è applicato il Regolamento (UE) 1169/2011 con disposizioni in materia di etichettatura, presentazione e pubblicità.....

E' la principale norma di carattere generale sull'etichettatura.

Assieme alla norma di carattere generale, i diversi prodotti alimentari seguono norme di etichettatura di carattere speciale, sia esse comunitarie che nazionali.

Es: Vino: Reg CE 607/2009 – D. Lgs 61/2010 – D.M. 13/08/2012

Il Regolamento (UE) 1169/2011

Scopi del nuovo regolamento:

- Necessità di realizzare una normativa comune a livello europeo, applicata da tutti gli Stati Membri (si termina il 13 dicembre 2016 con le dichiarazioni nutrizionali)
- RIORDINARE la norma comunitaria e razionalizzarla con un provvedimento unico
- Aumento della tutela e dell'informazione dei consumatori

Il Regolamento (UE) 1169/2011

Ambito di applicazione:

- Alimenti destinati al consumatore finale
- Alimenti forniti dalle collettività e quelli destinati alle collettività
- Servizi di ristorazione forniti da imprese di trasporto
- Alimenti veduti a distanza

Non si applica:

- agli alimenti sfusi e/o incartati nel punto vendita, disciplinati da altra normativa;
- agli alimenti non destinati al consumatore finale e/o alle collettività.

Regolamento (UE) 1169/2011

ARTICOLO 2 – DEFINIZIONI

COMMA 2 -

LETTERA I) – «ETICHETTA»

QUALUNQUE MARCHIO COMMERCIALE O DI FABBRICA, SEGNO, IMMAGINE O ALTRA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA SCRITTO, STAMPATO, STAMPIGLIATO, MARCHIATO, IMPRESSO IN RILIEVO O A IMPRONTA SULL'IMBALLAGGIO O SUL CONTENITORE DI UN ALIMENTO O CHE ACCOMPAGNA DETTO IMBALLAGGIO O CONTENITORE

Regolamento (UE) 1169/2011

ARTICOLO 2 – DEFINIZIONI

COMMA 2 -

LETTERA j) – «ETICHETTATURA»

QUALUNQUE MENZIONE, INDICAZIONE, MARCHIO DI FABBRICA O COMMERCIALE, IMMAGINE O SIMBOLO CHE SI RIFERISCE A UN ALIMENTO E CHE FIGURA SU QUALUNQUE IMBALLAGGIO, DOCUMENTO, AVVISO, ETICHETTA, NASTRO O FASCETTA CHE ACCOMPAGNA O SI RIFERISCE A TALE ALIMENTO

Regolamento (UE) 178/2002

ARTICOLO 3 – ALTRE DEFINIZIONI

18) – «CONSUMATORE FINALE »

IL CONSUMATORE FINALE DI UN PRODOTTO ALIMENTARE CHE NON UTILIZZI TALE PRODOTTO NELL'AMBITO DI UN'OPERAZIONE O ATTIVITÀ DI UN'IMPRESA DEL SETTORE ALIMENTARE

Regolamento (UE) 1169/2011

Art. 9

Informazioni obbligatorie dei prodotti preconfezionati

- a) **Denominazione dell'alimento**;
- b) **Elenco degli ingredienti**;
- c) **Qualsiasi ingrediente o coadiuvante tecnologico che provochi allergie o intolleranze**;
- d) **Quantità di taluni ingredienti o categorie di ingredienti**
- e) **La quantità netta dell'alimento**;

Regolamento (UE) 1169/2011

- f) Il termine minimo di conservazione o la data di scadenza;**
- g) Le condizioni particolari di conservazione e/o di impiego;**
- h) Il nome o la ragione sociale e l'indirizzo dell'operatore del settore alimentare;**
- i) Il paese di origine o il luogo di provenienza;**
- j) Istruzioni per l'uso nel caso in cui la loro omissione renderebbe difficile un uso adeguato dell'alimento;**
- k) Il titolo alcolometrico volumico effettivo per le bevande che contengono più di 1,2% di alcol in volume;**
- l) Dichiarazione nutrizionale.**

COMPARIAMO LE NORME

<i>D. Lgs. n. 109/92</i>	<i>Reg. Ue n. 1169/2011</i>
a) la denominazione di vendita;	a) la denominazione dell'alimento;
b) l'elenco degli ingredienti;	b) l'elenco degli ingredienti;
c) la quantità netta o nominale;	e) la quantità netta dell'alimento;
d) il termine minimo di conservazione o la data di scadenza;	f) il termine minimo di conservazione o la data di scadenza;
e) il nome o la ragione sociale o il marchio depositato e la sede del fabbricante o del confezionatore o di un venditore stabilito nella UE;	d) riferimenti dell'operatore responsabile dell'immissione in commercio dell'alimento;
f) la sede dello stabilimento di produzione o di confezionamento;	
g) il titolo alcolometrico volumico effettivo per le bevande aventi un contenuto alcolico superiore a 1,2% in volume;	g) il titolo alcolometrico effettivo per le bevande che contengono più di 1,2% di alcol in volume;
h) il lotto di appartenenza del prodotto;	k) lotto;
i) le modalità di conservazione e/o utilizzazione, qualora sia necessaria l'adozione di particolari accorgimenti in funzione della natura del prodotto;	h) le condizioni particolari di conservazione e/o di impiego;
j) le istruzioni per l'uso, ove necessario;	j) istruzioni per l'uso, per i casi in cui la loro omissione renderebbe difficile un uso adeguato dell'alimento;
k) il luogo di origine o di provenienza, nel caso in cui l'omissione possa indurre in errore l'acquirente circa l'origine o la provenienza del prodotto;	i) il paese di origine o il luogo di provenienza;
l) la quantità di taluni ingredienti o categorie di ingredienti se è presente un ingrediente caratterizzante o evidenziato.	c) la quantità di taluni ingredienti o categorie di ingredienti;
	l) una dichiarazione nutrizionale;
	m) indicazione degli allergeni

Regolamento (UE) 1169/2011

FOCUS ALLERGENI.....

L'elenco delle sostanze allergeniche è riportato all' allegato **II del Regolamento** e non è stato modificato rispetto alla normativa previgente

- cereali contenenti glutine;
- crostacei e prodotti a base di crostacei;
- uova e prodotti derivati di tutte le specie di animali ovipari;
- arachidi e prodotti derivati;
- soia e prodotti a base di soia;
- latte e prodotti derivati;
- frutta in guscio;
- Sedano e prodotti a base di sedano;
- Senape e prodotti a base di senape;
- Semi di sesamo e prodotti a base di semi;
- Anidride solforosa e solfiti in concentrazione superiori a 10 mg/kg;
- Lupini e prodotti a base di lupini;
- Molluschi e prodotti a base di molluschi.

Regolamento (UE) 1169/2011

FOCUS ALLERGENI.....

LE DUE NOVITA' INTRODOTTE:

- *La denominazione della sostanza/prodotto allergenico è evidenziata attraverso un tipo di carattere chiaramente distinto dagli altri ingredienti elencati, per esempio per dimensioni, stile o colore di sfondo.*
- *Il nome dell'allergene dovrà essere ripetuto più volte se presente in più ingredienti e/o coadiuvanti tecnologici dell'alimento.*

Regolamento (UE) 1169/2011

FOCUS ORIGINE.....

LUOGO DI PROVENIENZA: qualunque luogo indicato come quello da cui proviene l'alimento ma che non è il PAESE DI D'ORIGINE (art. 2 – comma 2 – lettera g)

PAESE DI ORIGINE: luogo dove l'alimento ha subito l'ultima sostanziale trasformazione - Reg (CEE) 2613/92 dall'art 23 al 26 (codice Doganale comunitario)

Regolamento (UE) 1169/2011

FOCUSVendita a distanza (art. 14)

Nei casi di vendita a distanza l'alimento deve presentare TUTTE le informazioni obbligatorie previste per i prodotti preimballati ad eccezione del TMC /data di scadenza che dovranno essere disponibili al momento della consegna

L'attività sanzionatoria dell'Ispettorato nel 2015

Settore	Notizie di reato	Contestazioni amministrative	Sequestri	Prodotti sequestrati	Valore dei sequestri	Diffide
	(n)	(n)	(n)	(n)	(€)	(n)
Vitivinicolo	36	1.395	282	5.631.766	61.313.602	1.414
Oli e grassi	24	277	49	35.750	313.776	332
Lattiero-caseario	11	380	16	2.350	292.351	316
Ortofrutta	9	202	6	2.630	2.704	168
Carne	3	283	9	10.307	17.510	225
Cereali e derivati	9	122	25	148.634	702.496	90
Uova	0	94	9	494.877	42.614	32
Conserven vegetali	7	52	10	2.854	518.649	27
Miele	5	36	7	22	18.222	15
Sostanze zuccherine	1	12	5	0	125.132	56
Bevande spiritose	0	34	3	0	14.548	4
Mangimi	7	127	34	2.229	2.526.680	14
Fertilizzanti	1	41	143	31.402	820.427	7
Sementi	16	57	43	809	1.813.535	7
Presidi sanitari	0	44	14	139.267	26.303	9
Altri settori (1)	1	131	21	35.610	78.608	70
Totale	130	3.287	676	6.538.507	68.627.157	2.786

ETICHETTATURA:

Le contestazioni amministrative dell'ICQRF

Anno 2015

Norma violata	n.	Dettaglio
D. Lgs. n. 109 del 27/1/1992	398	NORMA GENERALE
D. Lgs. n. 114/98 del 31/03/1998	1	Attività di commercio su aree pubbliche
D. Lgs. n. 178 del 12/6/2003	1	cacao e cioccolato
D. Lgs. n. 77/93 del 16/02/1993	21	Etichettatura nutrizionale
Legge n. 350 del 24/12/2003	3	Falso Made in Italy
Legge n. 9 del 14/1/2013	2	Olio di oliva
L.R. n. 5 del 18/5/2006 - Sardegna	3	Attività all'ingrosso
	429	

ETICHETTATURA:

Le contestazioni amministrative dell'ICQRF

1° quadrimestre 2016

Norma violata	n.	Dettaglio
D. Lgs. n. 109 del 27/1/1992	156	NORMA GENERALE
D. Lgs. n. 111 del 27/01/1992	1	Prodotti alimentari particolari (celiachia)
D. Lgs. n. 77/93 del 16/02/1993	1	Etichettatura nutrizionale
Legge n. 204 del 3/8/2004	1	Eti latte fresco pastorizzato - passata pomodoro - origine
L.R. n. 2 del 1/2/2005 - Campania	1	Pane
	160	

Etichettatura di alimenti di particolare tipologia

DOP – IGP - REGOLAMENTO (UE) 1151/2012

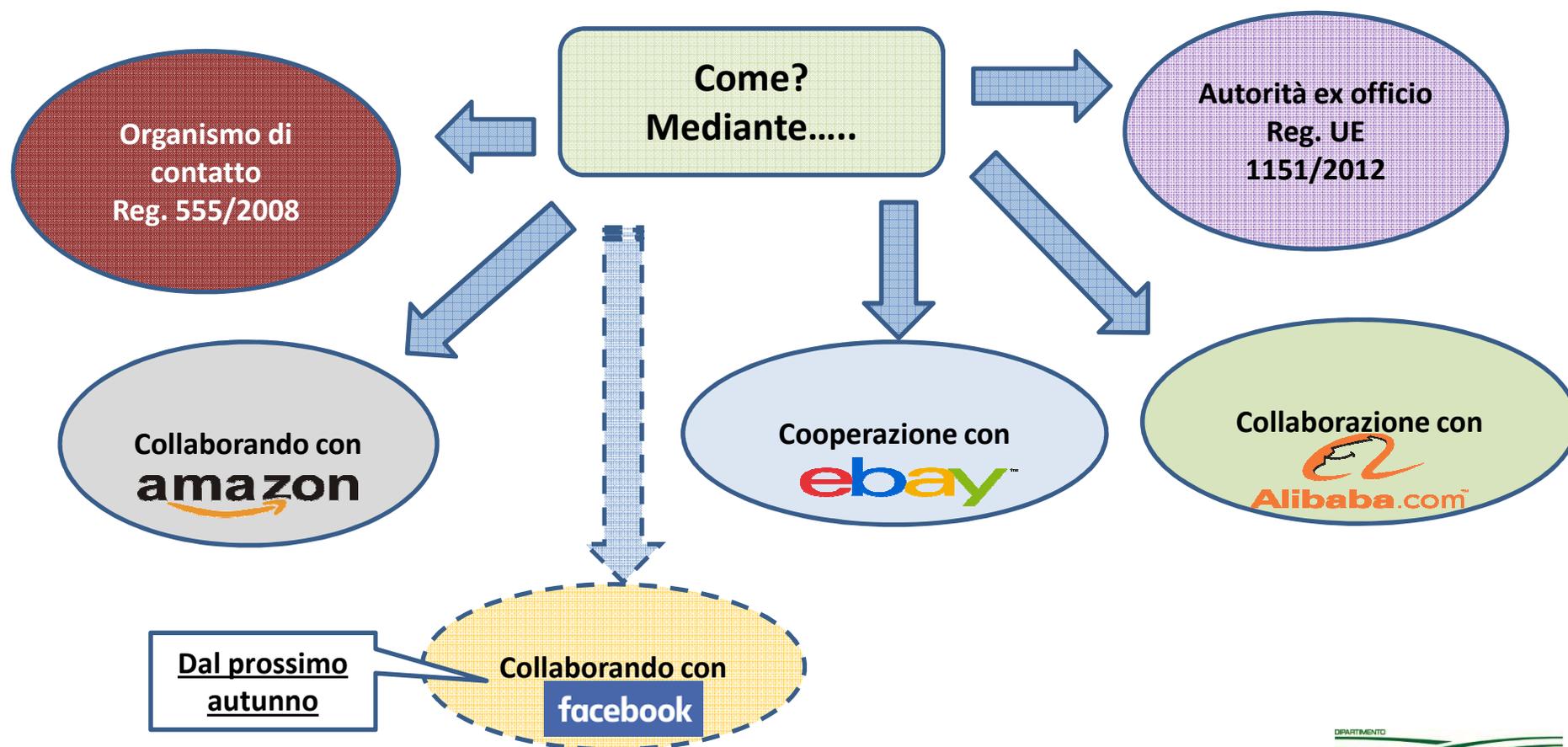


Prodotti BIO - REGOLAMENTO CE 834/2007



I nuovi compiti dell'ICQRF

Dal 2014, l'ICQRF ha visto crescere notevolmente il suo ruolo in conseguenza di nuove disposizioni normative ed ha pertanto rafforzato la propria attività volta alla protezione dei nostri prodotti agro-alimentari di qualità sia nell'UE che nel resto del mondo, contrastando, allo stesso tempo fenomeni di usurpazione, evocazione, uso commerciale diretto o indiretto, o pubblicità ingannevoli come il cosiddetto "Italian sounding".



LA TUTELA DEL MADE IN ITALY

LA DIFESA DEL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE:

I RISULTATI ICQRF al 22 agosto 2016

	n. casi
Segnalazioni “ex officio” ad Autorità di Stati membri	140
Blocco vendite sul web in accordo con eBay	371
Blocco vendite sul web in cooperazione con ALIBABA	69
Blocco vendite sul web in cooperazione con AMAZON	148
Segnalazioni come Organismo di contatto nel settore vitivinicolo	566
TOTALE AZIONI ICQRF DI TUTELA MADE IN ITALY NEL MONDO	1294
	548
Di cui su WEB market places	(100% di successi)
PERCENTUALE AZIONI GIA' CONCLUSE CON SUCCESSO	55%

IL MECCANISMO DELLA “PROTEZIONE EX OFFICIO”

Agendo come
Autorità di
protezione
“ex officio”
(EU)Reg. No.
1151/2012

E

Agendo come
Organismo di
contatto EC)
Reg. No.
555/2008
(Prod.
Vitivinicoli)



L'ICQRF inoltra agli SM interessati ed alla Commissione europea segnalazioni di violazioni alla normativa UE (ad es. usurpazione, evocazione o imitazione di una DOP/IGP)

Protezione europea delle
DOP/IGP non vitivinicole



L'ICQRF è stato
individuato come
Autorità «ex officio» e
come «Autorità di
contatto»
per l'Italia



L'ICQRF riceve segnalazioni di violazioni alla normativa UE inviate dagli SM e/o dalla Commissione europea

...al fine di collaborare
insieme per proteggere
meglio



ALCUNI CASI AFFRONTATI TRAMITE LA “PROTEZIONE EX OFFICIO” (2014-2015)

- *“San Daniele ham” nel Regno Unito;*
- *“Parmesan & Romano Kit cheese” nel Regno Unito;*
- *“Tuscan Harrods” extra virgin olive oil nel Regno Unito;*
- *“Fontina” cheese in Danimarca;*
- *“Parmesan” cheese nel Regno Unito, Francia, Paesi Bassi;*
- *“Balsamic Vinegar of Modena” in Polonia;*
- *“Mortadela Bologna” in Spagna;*
- *“Reggiano” cheese nei Paesi Bassi;*
- *“Parmesan Râpé”, “Parmesan”, “Parmi”, “Parmegiano Regg” e “Parmigiano Reggian” in Belgio;*
- *Salsa “Asiago” come ingrediente nei sandwiches” Subway” in Germania;*
- *“Asiago Caesar” venduto nel Regno Unito, in Irlanda, Germania, Belgio.*
- *“Ligurian Taggiasca” olio extravergine d’oliva venduto nel Regno Unito;*
- *“Gorgonzola” cheese in Belgio;*

Case history n.1

“**Tuscan** Extra-virgin olive oil” con il brand “Harrods” commercializzato presso lo store Harrods e attraverso il sito-web www.harrods.com



“Tuscan extra virgin olive oil” sul sito www.harrods.com

Harrods Search harrods.com Sign In Register Your Bag (0)

Women Men Accessories Shoes Children Beauty Food & Wine Homewares Gifts

Home > Food & Wine > Oil & Vinegar > Tuscan Extra Virgin Olive Oil (500ml)

Harrods **£12.95**
Tuscan Extra Virgin Olive Oil (500ml) Product Code 3474905

Quantity: 1 + -

ADD TO BAG

Brands

Overview

Only the best olives are selected and hand-picked in the Meremna region of Tuscany to create this superior category olive oil. With a unique and aromatic herb taste that is typical of the area, this oil is perfect for cooking with vegetables and red meat.

Details

- Made using 100% Tuscan olives.
- Cold pressed
- 500ml
- Produced in Italy

Click to view Full Screen

Presentazione del prodotto

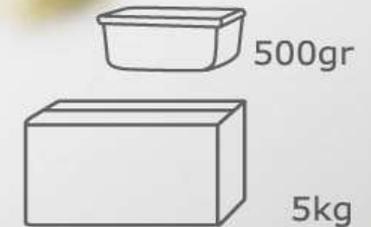
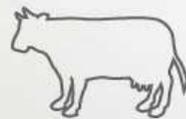


“Gorgonzola” a cubetti congelati sul sito www.iqfcheese.com

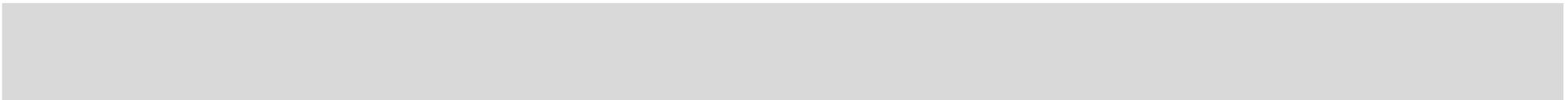
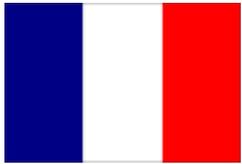


IQF
cheese
.com

Gorgonzola Cubes



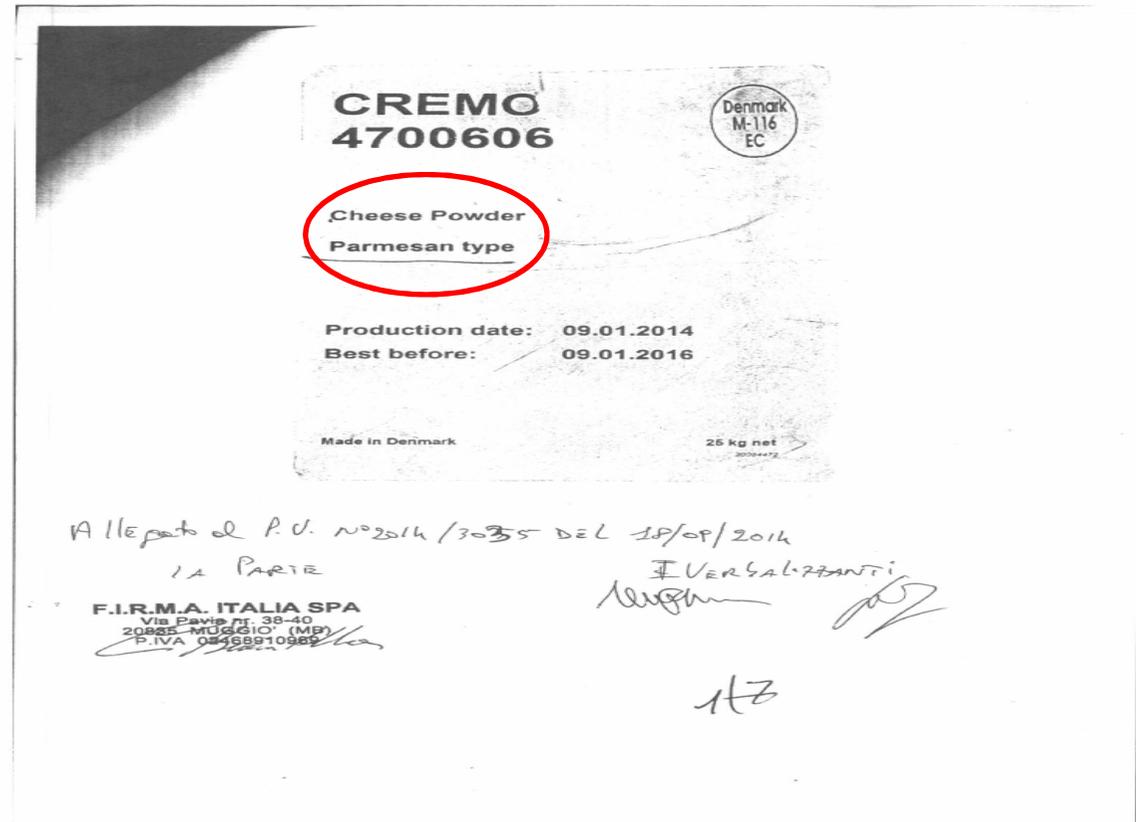
Copeaux de Parmesan (Parmigiano Reggiano) surgeles sul sito www.valia.fr



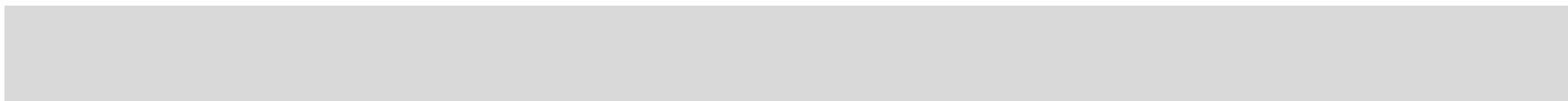
“La Grana” made in Lettonia



“cheese Powder Parmesan Type”



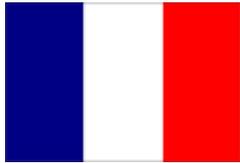
“Ocet Balsamiczny z Modeny” sul sito www.dodomku.pl



Vinaigre Balsamique de Modène



“Balsamique IGP 4 years old”



Le attività straordinarie: «operazione ferragosto»

PARMESAN VEGAN



Vegourmet Jeezano Block Parmesan Alterantive

Endlich auch am Stück..., 235g

★★★★★ (6 Kundenrezensionen)

- > Alle Produkte von Vegourmet
- > Mehr aus der Kategorie Käse am Stück

- sofort lieferbar
- ❄️ Wir empfehlen **Kühlversand!**

4.30 €

Preis inkl. 7% MwSt. [zzgl. Versand](#)
1.83€/100g

- 1 + → Warenkorb

Zum Teilen vorher die Schaltfläche durch klicken auf den jeweiligen Schalter aktivieren.
Erst dann werden Daten an dritte gesendet.

Gefällt mir Twittern g+1

o - Veganer Parmesan von Vegourmet

Segnalazioni come organismo di contatto



Meccanismo dell'organismo di contatto: Alcuni esempi

«Prosecco» on tap in Polonia



Meccanismo dell'organismo di contatto: Alcuni esempi

«Prosecco» on tap in Irlanda e Romania



Meccanismo dell'organismo di contatto: Alcuni esempi

*Illegale commercializzazione di «Prosecco rosè» «Prosecco in lattina»
in Germania, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Danimarca e Regno Unito*



Meccanismo dell'organismo di contatto: Attività extra UE

Wine-Kit «Sangiovese»



2. "CHEESE MAKING KIT – "CHEDDAR" COTTAGE RICOTTA "GOUDA" "PARMESAN"
"FETA" COLBY & JACK"
Shipping worldwide



La tutela del made in Italy agroalimentare in Europa e nel Mondo

L'attività di controllo nel Web



Alibaba.comTM



L'attività di controllo nel Web

«Prosecco» in cans



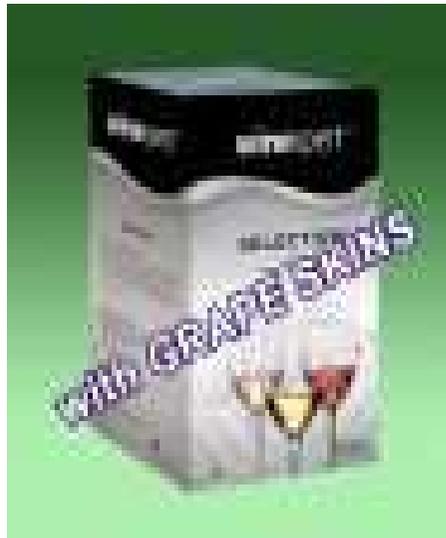
L'attività di controllo nel Web

WINE KIT IN UK

EBAY



BAROLO



AMARONE



CHIANTI

L'attività di controllo nel Web

«Prosecco» in cans:

listing removed

ALIBABA



L'attività di controllo nel Web

«Prosecco ROSE'» : *listing removed*

ALIBABA

About 15 results: Wine (13)

Home > Products > Food & Beverage > Alcoholic Beverage > Wine (22830)



See larger image

Prosecco Rose di Valdobbiadene

FOB Price: [Get Latest Price](#)

Quantity

Acre/Acres

Please write your requirement here.

Recommend matching suppliers if this supplier do contact me on Message Center within 24 hours.

I agree to share my Business Card to the supplier

Contact supplier

Leave Messages

About 7 results: Wine (7)

Home > Products > Food & Beverage > Alcoholic Beverage > Wine (22830)



See larger image

Italian Prosecco Rosato Lagrein - Brut

FOB Price: [Get Latest Price](#)

Min. Order Quantity: 4200 unit/units

Supply Ability: 700000 Liter/Liters per Year

Payment Terms: L/C,T/T

Contact Supplier

Leave Messages

Add to Inquiry Cart

Add to My Favorites

Product Details Company Profile

Report Suspicious Activity

19/6/2015

Grand Rose Prosecco - Buy Sparkling Wine, Prosecco, Italian Wine Brands Product on Alibaba.com

[Sign In](#) | [Join Free](#) My Alibaba ▾

[For Buyers](#) ▾ [For Suppliers](#) ▾ [Help](#) ▾ [Trade Assurance](#) [About Alibaba Group](#)

Products ▾

Search

[Get Quotations](#) ▾

About 4138 results: Wine (2115) , Brandy (4) , Whisky (2) , Vodka (8)

Home > Products > Food & Beverage > Alcoholic Beverage > Wine (22830)

[Multi-Language Sites](#) ▾



[See larger image](#)

Grand Rose Prosecco

FOB Price: [Get Latest Price](#)

Min. Order Quantity: 1 Pallet/Pallets

Port: Southampton, Dover

[Contact Supplier](#)

[Leave Messages](#)

[Add to Inquiry Cart](#)

[Add to My Favorites](#)

Verified Supplier - BUDGE
BRANDS LTD

[United Kingdom](#) | [Contact Details](#)

Experience:
Established 2006

Not exactly what you want?
1 request, multiple quotations
[Get Quotations Now >>](#)

You May Like:



Italian White
Wine Trebbiano
1 Pallet/Pallets



Prosecco
Sparkling wine
1 Pallet/Pallets

23/6/2015

Grand Rose Spumante Sparkling Wine - Buy Sparkling Wine,Rose,Italian Wine Brands Product on Alibaba.com

[Sign In](#) | [Join Free](#) | [My Alibaba](#) ▾

[For Buyers](#) ▾ | [For Suppliers](#) ▾ | [Help](#) ▾ | [Trade Assurance](#) | [About Alibaba Group](#)

Products ▾ What are you looking for...

Search

[Get Quotations](#) ▾

About 4125 results: Wine (2108) , Vodka (8)

Home > Products > Food & Beverage > Alcoholic Beverage > Wine (22795)

[Multi-Language Sites](#) ▾



[See larger image](#)

Grand Rose Spumante Sparkling wine

FOB Price: [Get Latest Price](#)

Min.Order Quantity: 1 Pallet/Pallets

Port: Southampton, Dover

Quantity
 Pallet/Pallets

Please write your requirement here.

Recommend matching suppliers if this supplier doesn't contact me on Message Center within 24 hours.

I agree to share my Business Card to the supplier.

[Contact supplier](#)

[Leave Messages](#)

[Add to Inquiry Cart](#)

[Add to My Favorites](#)

Verified Supplier - BUDGE BRANDS LTD

United Kingdom | [Contact Details](#)

Experience:
Established 2006

Not exactly what you want?
1 request,multiple quotations
[Get Quotations Now >>](#)

You May Like:



Italian Cabernet Sauvignon Red Wine

1 Pallet/Pallets

Prosecco DOC Sparkling wine from Italy

1 Pallet/Pallets

mipaaf

ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



Grazie dell'attenzione

Oreste Gerini

Direzione Generale PREF – ICQRF

Via Quintino Sella, 42

00186 ROMA

o.gerini@politicheagricole.it